

CODICE ETICO



NOVAJO



Novajo

IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE

CODICE ETICO

INDICE

- Premesse
- I principi del Codice Etico
- I destinatari del Codice Etico
- Sede
- Il Codice Etico di Quotidiano Piemontese, Massa Critica e Piemonte Expo

Novajo

IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE

Premesse

Novajo S.c.ar.l. (di seguito indicata come Novajo) è una società cooperativa a responsabilità limitata retta e disciplinata secondo i principi della mutualità senza fini di speculazione privata.

In conformità agli interessi e requisiti dei propri soci, l'attività che costituisce l'oggetto sociale è la prestazione in proprio e conto terzi di servizi relativi all'attività di comunicazione su media tradizionali e digitali, giornalistica ed editoriale, nonché lo svolgimento, per conto proprio o di terzi di attività editoriali e di attività inerenti la comunicazione e l'informazione, unitamente alla gestione dei mezzi per la trasmissione e la distribuzione di tali prodotti.

Il presente Codice Etico (di seguito, il "Codice") illustra l'insieme dei principi etici e morali che sono alla base dell'attività di Novajo Scarl e rappresenta un impegno della cooperativa verso valori fondamentali di responsabilità, integrità e rispetto, guidando le sue azioni e decisioni quotidiane. Il Codice viene reso pubblico affinché Clienti, Fornitori, Collaboratori e coloro che entrano in contatto con Novajo possano entrare in sintonia e collaborare con la cooperativa.

I valori a cui si ispira Novajo sono: etica, eguaglianza, equità, solidarietà e sostenibilità. Novajo, inoltre, mantiene come punto di riferimento del suo agire i 7 principi della cooperazione: Adesione libera e volontaria, Controllo democratico da parte dei soci, Partecipazione economica dei soci, Autonomia e indipendenza, Educazione formazione e informazione, Cooperazione tra cooperative, Interesse verso la comunità.

Il presente Codice Etico è il risultato di un lavoro collettivo che ha coinvolto tutti i nostri soci, dipendenti e collaboratori e si integra al "Testo unico dei doveri del giornalista", al "Codice Deontologico" dei comunicatori e al Regolamento Digital Chart sulla riconoscibilità della comunicazione commerciale diffusa attraverso internet.

I principi del Codice Etico

Rispetto verso i membri e i clienti: Ci impegniamo a trattare tutti i membri della cooperativa e i clienti con rispetto, cortesia e dignità, senza discriminazioni di alcun tipo basate su razza, età, genere, orientamento sessuale, religione, o qualsiasi altra caratteristica personale.

Trasparenza e onestà: Ci impegniamo a condurre le nostre attività in modo trasparente e onesto, comunicando apertamente con i membri della cooperativa e i clienti riguardo alle nostre pratiche commerciali, politiche e decisioni.

Integrità professionale: Promuoviamo una cultura di integrità professionale e conformità legale. Ci impegniamo a rispettare le leggi, i regolamenti e gli standard etici pertinenti nel fornire i nostri servizi.

Qualità del servizio: Cerchiamo costantemente di migliorare la qualità dei nostri servizi per soddisfare le esigenze e le aspettative dei nostri clienti. Ci impegniamo a fornire servizi affidabili, sicuri ed efficienti.

Responsabilità sociale e ambientale: Siamo consapevoli dell'impatto delle nostre attività sulla società e sull'ambiente. Ci impegniamo a operare in modo sostenibile, riducendo al minimo l'inquinamento, promuovendo la giustizia sociale e contribuendo al benessere delle comunità in cui operiamo.

Rispetto dell'equilibrio lavoro-vita: Riconosciamo l'importanza dell'equilibrio tra lavoro e vita personale per i nostri dipendenti e collaboratori. Ci impegniamo a promuovere politiche e pratiche che consentano loro di conciliare efficacemente i loro impegni lavorativi e personali.

Gestione delle relazioni con i fornitori: Stabiliamo relazioni basate sulla fiducia e il rispetto reciproco con i nostri fornitori. Ci impegniamo a trattare i nostri fornitori in modo equo e giusto, rispettando i loro diritti e le loro condizioni di lavoro.

Sviluppo delle competenze: Promuoviamo lo sviluppo professionale e personale dei nostri dipendenti e collaboratori attraverso la formazione continua e opportunità di crescita. Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante che favorisca la diversità di prospettive e talenti.

Partecipazione democratica: Riconosciamo il principio della democrazia economica e promuoviamo la partecipazione attiva dei nostri membri nella gestione e nelle decisioni della cooperativa.

Impegno per la pace e la giustizia: Ci impegniamo a promuovere la pace, la giustizia sociale e i diritti umani nei nostri ambienti di lavoro e nelle comunità in cui operiamo, contribuendo al miglioramento della qualità della vita per tutti.

I destinatari del Codice Etico

Sono destinatari del codice soci, amministratori, clienti, fornitori, collaboratori e tutti coloro che collaborano professionalmente con Novajo.

I destinatari sono tenuti a rispettare il Codice Etico nell'attività professionale e sono invitati a tenere conto dei principi esposti anche nella vita privata.

L'adesione a un rapporto di collaborazione stabile con Novajo implica la conoscenza e il rispetto del Codice Etico.

Sede

La Società ha sede in Torino.

Sede legale: Corso Galileo Ferraris 69, 10128 Torino (TO) Italia

Sede operativa: Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino (TO) Italia

IL CODICE ETICO DI QUOTIDIANO PIEMONTESE, MASSA CRITICA E PIEMONTE EXPO

Novajo è editore di testate online che al primo gennaio 2024 sono:

Quotidiano Piemontese

Quotidiano Piemontese

Quotidiano Piemontese è il giornale online a maggiore crescita in Piemonte, il terzo come accessi dopo le versioni digitali dei quotidiani analogici più diffusi. QP è diventato il punto di riferimento degli addetti ai lavori dell'informazione e degli utenti della rete del Piemonte.

www.quotidianopiemontese.it

Piemonte Expo

Piemonte Expo

Piemonte Expo è il sito dedicato a turismo, eventi, sagre, società, luoghi, itinerari, sport, tempo libero e enogastronomia del Piemonte.

www.piemonteexpo.it



Massa Critica

Massa Critica è una piattaforma che informa, fa partecipare e attiva le persone su temi che comprendono Sostenibilità, Tecnologia, Innovazione, Start up, Cibo e Social Innovation.

www.massa-critica.it

Doveri dei direttori, redattori e membri della redazione

Le decisioni di pubblicazione vengono prese dal Direttore, i redattori e i membri della redazione delle testate online Quotidiano Piemontese, Piemonte Expo e Massa Critica rispetto ai contenuti degli articoli senza alcuna discriminazione di sesso, genere, religione, cittadinanza, orientamento sessuale, identità di genere, età e orientamento politico degli autori. Per prendere tale decisione, i direttori e i membri della redazione si consultano tra loro quotidianamente online e attraverso riunioni periodiche in presenza.

Doveri degli autori

Accuratezza e Veridicità: Fornire informazioni accurate, verificabili e basate su fatti. Gli autori devono evitare la diffusione di notizie false o fuorvianti.

Obiettività: Presentare i fatti in modo imparziale, evitando pregiudizi e opinioni personali che potrebbero distorcere la realtà dei fatti.

Correttezza: Citare correttamente le fonti e dare credito agli autori originali delle informazioni utilizzate.

Rispetto della Privacy: Rispettare la privacy delle persone e non divulgare informazioni personali senza il consenso dell'interessato, a meno che non ci sia un rilevante interesse pubblico.

Responsabilità Etica: Evitare conflitti di interesse e mantenere l'integrità professionale. Gli autori devono dichiarare eventuali conflitti di interesse che potrebbero influenzare la loro obiettività.

Rispetto delle Leggi: Conformarsi alle leggi vigenti, comprese quelle sulla diffamazione, sul diritto d'autore e sulla protezione dei dati personali.

Correzione degli Errori: Correggere prontamente eventuali errori pubblicati, garantendo che le informazioni errate siano rettificate in modo visibile.

Indipendenza: Mantenere l'indipendenza da pressioni esterne, siano esse politiche, economiche o sociali, che potrebbero influenzare la neutralità dell'articolo.

Rispetto per i Colleghi: Collaborare con rispetto e professionalità con altri membri della redazione e con i colleghi giornalisti.

Pubblicità: assicurare il diritto di ricevere un'informazione corretta, segnalando il messaggio pubblicitario attraverso chiare indicazioni.



Email

info@novajo.eu

Whatsapp & Telegram

392 7952363

Telefono

+39 011 19116174 ; +39 011 0437112

Sito web

www.novajo.it

Sedi

Sede legale: Corso Galileo Ferraris 69, 10128 Torino (TO)

Sede operativa: Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino (TO)

Novajo S.c.a R.l. P.IVA 11115790013

Iscritta alla Camera di Commercio di Torino il 27/03/2014
